

Программа спецкурса

«Бухгалтерский управленческий учет»

(40 академических часов)

Тема 1. Назначение управленческого учета и его организация в компании.

1. Понятие и цели управленческого учета (на основании Глобальных принципов управленческого учета).
2. Понятие и виды центров ответственности: определение финансовой структуры предприятия. Основные внутренние регламенты компании.

Тема 2. Затраты и их роль для принятия управленческих решений.

1. Классификация затрат:
 - по роли в производстве;
 - по зависимости от объемов производства;
 - по релевантности при принятии решений.

Тема 3. Методы оценки и учета затрат

1. Метод поглощенных издержек и маржинальный метод учета затрат.
 - Коэффициенты распределения накладных расходов. Маржинальная прибыль. Отличие метода поглощенных издержек от маржинального метода. Маржинальный подход – основа для управленческих решений.
 - СVP-анализ: взаимоотношения прибыли, объемов продаж и затрат; точка безубыточности и оптимизация объемов производства.
2. Применение нормативного метода учета:
 - нормативы для прямых производственных расходов;
 - нормативы производственных накладных расходов;
 - учет отклонений фактических затрат от нормативов;
 - анализ отклонений для целей принятия управленческих решений
 - подготовка операционного отчета (выверка нормативной и фактической прибыли).
3. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции:
 - позаказный метод калькулирования затрат; позаказный метод в сфере услуг; учет по проектам;
 - по процессный метод калькулирования;
 - учет затрат при современной системе производства (деятельность, создающая добавленную стоимость, затраты по качеству).
4. Методы распределения накладных расходов:
 - традиционные методы распределения
 - ABC (распределение накладных расходов по видам деятельности). Анализ доходности клиентов и прибыльности продуктов с помощью ABM (управление по видам деятельности).

Тема 4. Ценообразование в системе управленческого учета.

1. Затраты, как основа ценообразования:
 - расчет цен на основе полных затрат;
 - нижний предел цены и релевантные затраты.
2. Трансфертное ценообразование:
 - понятие и назначение трансфертных цен;
 - централизация и децентрализация в управлении подразделениями компании;
 - методы расчета трансфертных цен.

Тема 5. Бюджетирование в деятельности компании.

1. Основа бюджетирования:
 - прогнозы, планы, бюджеты;
 - основы стратегического бюджетирования; сбалансированная система ключевых показателей;
 - стресс-тестирование бюджета;
 - операционные бюджеты;
 - принятие управленческих решений в процессе бюджетирования (определение оптимальных объемов закупок, изменение ассортимента продукции, прекращение производства продукции, решения по скидкам и т.п.);Методы бюджетирования:
 - бюджетирование на фиксированный период и скользящее бюджетирование;
 - бюджетирование приростным методом;
 - бюджетирование «с нуля»
 - фиксированные и гибкие бюджеты.
2. Сопоставление бюджетных и фактических показателей:
 - выявляющий и упреждающий контроль;
 - отчетность управленческой бухгалтерии (финансовые и нефинансовые отчеты);
3. данные управленческого учета и финансовая отчетность по МСФО. Практическое руководство по представлению комментариев менеджмента.
4. Бюджетирование в области капиталовложений:
 - понятие бюджета капитальных вложений. Его основные показатели.
 - методы оценки эффективности капитальных вложений:
 - срок окупаемости капитальных вложений
 - метод чистой текущей стоимости инвестиции (расчет чистых денежных потоков, выбор ставки дисконтирования)
5. Сквозной пример по подготовке бюджета прибыли и убытков для условного предприятия.

Тема 6. Основы финансового анализа результатов деятельности компании.

- детализация показателей финансовой отчетности с учетом задач управленческого учета
- горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности,
- расчет основных финансовых коэффициентов на основании отчетности условного предприятия и выявление проблем и сильных сторон компании по совокупности полученных показателей.

По каждому разделу программы приводятся цифровые примеры.